
MANUAL DE IDENTIDAD



Índice

1 Elementos básicos de identidad	3
1.1 Imagotipo	4
1.2 Iniciativas colaboradoras	6
2 Normas de utilización	9
2.1 Zonas de protección y reducción mínima	10
2.2 Utilización cromática	12
2.3 Usos admitidos	13
2.4 Referenciación en páginas web de startups	14
3 Cromática	15
3.1 Colores principales	16
3.2 Colores complementarios	17
4 Tipografías	18
5 Recursos gráficos y aplicaciones	20



1

**ELEMENTOS
BÁSICOS DE
IDENTIDAD**



1.1 Imagotipo

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Conceptualización >

Representamos unas ondas similares a la de los dispositivos móviles que nos ofrecen una máxima cobertura, haciendo alusión a la cobertura máxima de la marca a los diversos proyectos de innovación.

El logotipo hace referencia al espacio donde se encuentra, al cuál se le ha dado otro uso sin perder su función principal, sustituyendo los productos del mar por productos tecnológicos e innovadores.

(Lonja = Espacio público dedicado al comercio de pescado y marisco, estos centros logísticos suponen un importante punto de venta y selección de producto.)

En el tagline se hace referencia a esto, situándolo como centro de innovación y desarrollo.

Se han usado como colores principales los del escudo de Huelva, azul y blanco, ya que es el lugar donde se encuentra el edificio.



1.1 Imagotipo

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

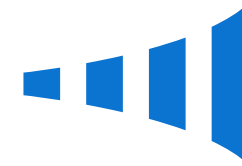
Uso del logotipo simplificado >

Podremos disponer de la utilización del logotipo sin utilizar el subtítulo en caso de restricciones de espacio.



Símbolo >

En caso de restricciones de espacio, como pueden ser avatares o favicon, se utilizará el símbolo representativo de la marca. Este también podrá utilizarse a modo decorativo.



Construcción de la marca >

Para establecer un criterio a la hora de la creación de la marca podremos tomar de referencia la medida de la altura de "caja baja" del tagline del isotipo para indicar el posicionamiento de la marca. Utilizamos la letra 'o' como unidad de medida.

Este recurso nos sirve para cuantificar las medidas de la marca.



Unidad de medida.



1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

¿Qué entidades participan? >

En todas las comunicaciones, las marcas de las entidades colaboradoras Telefónica y Puerto de Huelva deberán acompañar siempre que sea posible a la marca La Lonja de la innovación, pudiendo aparecer de forma conjunta, **nunca por separado**, cuando sea necesario.

Telefónica



Autoridad Portuaria de Huelva



Puerto de Huelva



1.2 Iniciativas colaboradoras

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

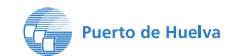
- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

En la representación de la marca junto con las iniciativas colaboradoras destacaremos siempre la presencia La Lonja de la innovación sobre las otras entidades.

Imagotipo en positivo >



Imagotipo en negativo >



1.2 Iniciativas colaboradoras

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Imagotipo

1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Utilización cromática

2.3 Usos admitidos

2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Construcción de la marca junto con las iniciativas colaboradoras ✓

Para una correcta aplicación de la marca junto con las entidades colaboradoras intentaremos, siempre que sea posible, guardar las normas de proporción aquí especificadas.

Se deberá respetar la proporción en la representación de las iniciativas colaboradoras.

Podremos utilizar la versión conjunta con las entidades colaboradoras en a parte inferior, o de forma separada.

No deberemos utilizar otras versiones de las marcas para representar dichas iniciativas



Unidad de medida.



4x

2x



3x



3x



2

NORMAS DE UTILIZACIÓN



NORMAS DE UTILIZACIÓN

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Zonas de protección



Para una correcta legibilidad de la marca deberemos asegurar una correcta distancia de seguridad.



Distancia de seguridad.



NORMAS DE UTILIZACIÓN

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Reducción mínima



Aconsejamos un tamaño mínimo para la representación de la marca cuando existan limitaciones de espacio. En ese caso, se especifica el tamaño mínimo ya sea en formato digital o físico.



Aplicaciones de la marca según espacio



Espacio amplio



Espacio medio



Espacio medio.
Simplificado.



NORMAS DE UTILIZACIÓN

2.2 Utilización cromática

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Versiones de color



Sobre fondos claros utilizaremos siempre la versión positiva de la marca, mientras que sobre fondos medios u oscuros aplicaremos la versión negativa.

La Lonja
de la innovación



Versiones a una tinta



Ante la necesidad de aplicar la marca a una sola tinta podremos, utilizaremos las versiones positivas y negativas de la marca según el fondo sobre el que se aplique.

La Lonja
de la innovación



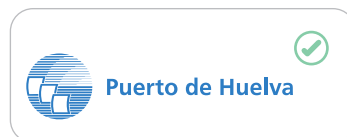
Hacer un uso coherente de la versión positivo / negativo para asegurar un contraste óptimo.

Usar la versión negativo / positivo sobre fotografías buscando la máxima legibilidad.

NORMAS DE UTILIZACIÓN

2.3 Usos admitidos

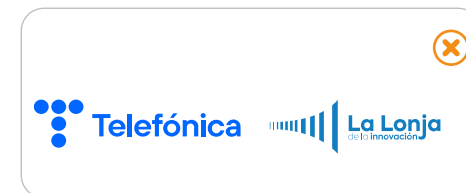
A continuación mostramos algunos ejemplos de buenas y malas prácticas a la hora de representar la marca.



Evitemos alterar la composición de los elementos de la marca.



Evitemos hacer uso del logotipo de la marca de forma individual en una composición.



No podremos representar la marca La Lonja de la innovación al mismo nivel que las entidades colaboradoras.



Evitemos hacer uso de efectos y colores no admitidos en el manual.

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



2.4 Referenciación en páginas web de startups

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

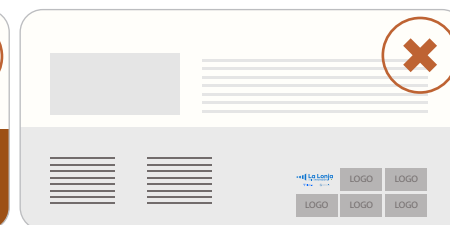
Ser una startup acelerada en La Lonja tiene un valor añadido, por lo que las empresas usufructuarias que hayan superado satisfactoriamente el periodo de incubación podrán mencionar a la iniciativa en sus correspondientes webs. Para ello, aconsejamos que dicha mención sea en el propio footer de la web incluyendo el logo de la iniciativa.

A continuación indicamos algunas recomendaciones a tener en cuenta:

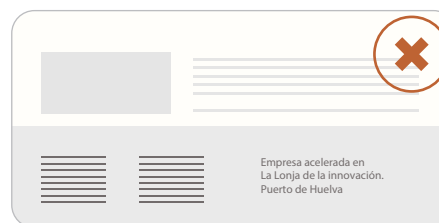
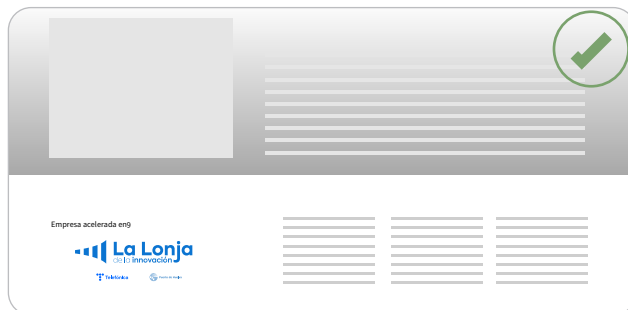
1. Preferiblemente, se aconseja utilizar el logo completo de La Lonja junto a las entidades colaboradoras.
2. En el caso de que el color del footer no sea blanco, se deberá utilizar el logo sobre una pastilla blanca.
3. En la parte superior del logo añadiremos el texto “Empresa acelerada en:”
4. Se recomienda hacer un buen uso de la versión negativa y positiva del logo para buscar el mejor contraste con el color de fondo.
5. No se recomienda superar la reducción mínima especificada en este manual.
6. No es admisible sustituir el logo de la iniciativa por el texto de su nombre.



Ejemplo de uso de la versión positiva en lugar de la versión negativa, generando un mal contraste.



Uso del logo de la iniciativa más el logo de La Lonja excediendo el tamaño mínimo permitido.



Referenciación de la iniciativa en texto en lugar de insertar la marca.



En este caso, se debería haber utilizado una pastilla blanca de fondo en el logo al ser el color del footer un color no admitido.



3

CROMÁTICA



3.1 Colores principales

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

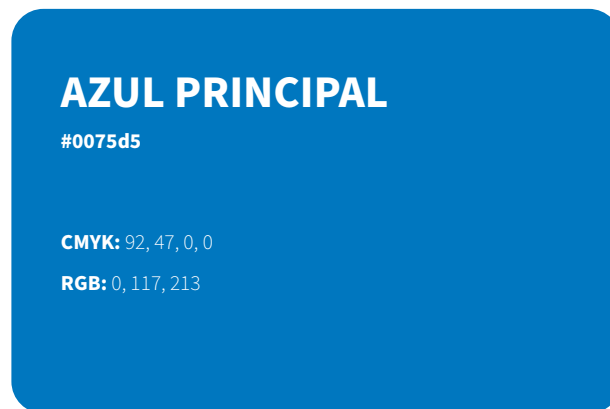
3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Color primario



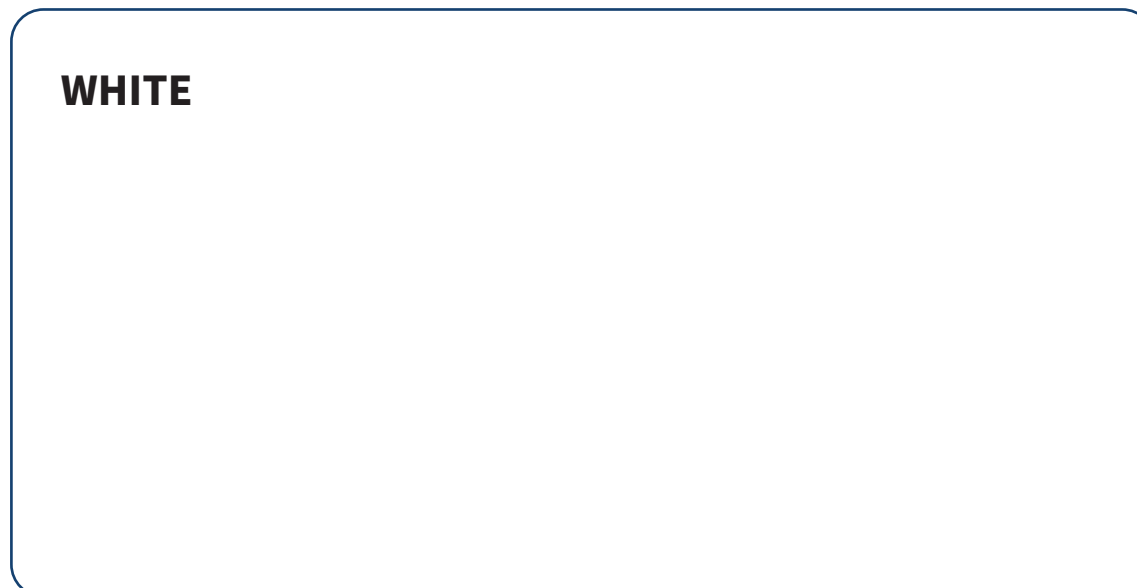
Color acento 1



Colores complementarios



Color primario 2



Proporción de colores



Siempre que sea posible, haremos un uso del color siguiendo las proporciones aquí mostradas. Utilizaremos los colores base para la mayor parte de las composiciones gráficas.

Para la realización de las diversas aplicaciones gráficas de la marca La Lonja de la innovación podremos hacer uso de colores complementarios a modo de apoyo.



3.2 Colores complementarios

Para la realización de las diversas aplicaciones gráficas de la marca La Lonja de la innovación podremos hacer uso de colores complementarios a modo de apoyo.

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

VERDE

#acffd3

CMYK: 48, 0, 33, 0

RGB: 172, 255, 211

VIOLETA

#f2e2fa

CMYK: 4, 15, 0, 0

RGB: 242, 226, 250

NARANJA

#fcebd9

CMYK: 0, 11, 16, 0

RGB: 252, 235, 217



4



TIPOGRAFÍAS



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Axiforma Bold

APH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(,;:?!\$&*)

Destacados - Titulares

Axiforma Light

APH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(,;:?!\$&*)

Titulares

Axiforma Regular

APH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(,;:?!\$&*)

Cuerpo de texto

Frutiger

APH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890(,;:?!\$&*)

Utilizaremos la tipografía Frutiger como fuente alternativa en el caso de no poder utilizar ninguna de la familia Axiforma, ya que es la utilizada en el logotipo Puerto de Huelva.



5

**RECURSOS
GRÁFICOS Y
APLICACIONES**



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Nuestro equipo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad.

Nombre Apellido Apellido
Cargo en la empresa o posición



Nuestro equipo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad.

Nombre Apellido Apellido
Cargo en la empresa o posición

Insertar texto aquí

Insertar texto aquí



Insertar texto aquí

Insertar texto aquí



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



**Título evento
doble línea**

Subtítulo del evento
más descriptivo

**10-12
de marzo
10h**

Puerto de Huelva

Nombre Apellido
Cargo en la empresa

La Lonja
de la innovación



**Título evento
doble línea**

Subtítulo del evento
más descriptivo

**10-12
de marzo
10h**

Puerto de Huelva

Nombre Apellido Apellido
Cargo en la empresa o posición

La Lonja
de la innovación

**Startups
La Lonja**

NOVALITY
BIKES & SCOOTERS SMART LOCKERS

Nombre de la empresa
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore

La Lonja
de la innovación

**Startups
La Lonja**

NOVALITY
BIKES & SCOOTERS SMART LOCKERS

Nombre de la empresa
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore

La Lonja
de la innovación



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Imagotipo
- 1.2 Iniciativas colaboradoras

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startup

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

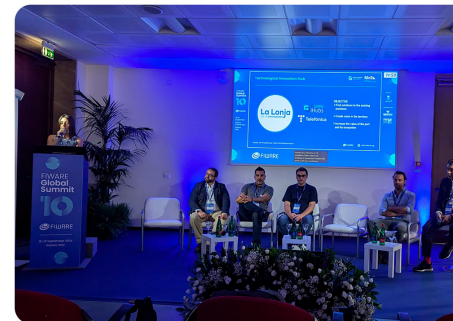
5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Insertar texto aquí

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut.

Nombre Apellido Apellido
Cargo en la empresa o posición



Título principal de la entrada

Título secundario de la entrada

Rocío Díaz Pereira presentando "The port as a driving force for innovation in the region"



Insertar texto aquí

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut.

Nombre Apellido Apellido
Cargo en la empresa o posición



Título principal de la entrada

Título secundario de la entrada

Rocío Díaz Pereira presentando "The port as a driving force for innovation in the region"



The logo for 'La Lonja de la innovación' features a stylized graphic of four white, vertical, trapezoidal bars of increasing height from left to right, resembling a signal strength indicator or a modern architectural element. To the right of this graphic, the text 'La Lonja' is written in a large, bold, white sans-serif font. Below 'La Lonja', the words 'de la innovación' are written in a smaller, white sans-serif font.

La Lonja
de la innovación

