

La Lonja de la Innovación conecta a empresas punteras con el ecosistema inversor en una jornada con éxito de asistencia

Ayer 25 de noviembre, La Lonja de la Innovación, espacio promovido por la Autoridad Portuaria de Huelva con el apoyo de Telefónica, acogió una nueva edición de su Demo Day & Meet the Investors

La Lonja de la Innovación, uno de los dos únicos FIWARE iHubs 3 estrellas del mundo, celebró ayer 25 de noviembre una nueva edición de su Demo Day & Meet the Investors. Esta jornada es el evento anual de mayor relevancia de la iniciativa, un encuentro diseñado para conectar a empresas disruptivas con inversores, líderes industriales y agentes del cambio.

Un año más, La Lonja de la Innovación ha sido testigo de un encuentro donde la colaboración, innovación y networking fueron protagonistas. El evento registró un gran éxito de asistencia, reuniendo a personas emprendedoras, representantes de corporaciones e inversores que no quisieron perderse este encuentro clave del ecosistema.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer las instalaciones de La Lonja de la Innovación y descubrir de primera mano algunas de las soluciones punteras aplicadas a sectores estratégicos, que aprovecharon este escaparate para presentar sus proyectos ante posibles inversores y colaboradores

Entre los inversores que asistieron al encuentro para descubrir nuevos proyectos, destaca una larga lista de alto nivel. Además de Telefónica, se contó con la presencia de Austral Venture, Alejandro Villarán, Axon Partners Group, Baliza Capital, Banco Caixa Bank, Banco Santander, Briseida Venture, Fundalogy, IB Ventures, Mar Océana Venture Capital, Rembando y Sherry Venture.

Las startups y empresas participantes que realizaron demostraciones de sus proyectos ante los inversores fueron: [NextPort](#), [Passify](#), [GreenBunkers](#), [Hamsa ID](#), [Iberbox](#), [Kyvrox](#), [Blocknitive](#), [Surcontrol](#) y [Sensactive Tech](#). Estas presentaciones representaron un amplio abanico de sectores que abarcan desde la logística portuaria hasta la ciberseguridad o sostenibilidad.

La inauguración del evento corrió a cargo de Mafran Martínez, CTO de la Autoridad Portuaria de Huelva junto con Rocío Díaz Pereira, Directora del Hub. En su intervención, puso en valor la labor de La Lonja de la Innovación en el fomento de la innovación en la región. Asimismo, destacó la relevancia de esta jornada para que las empresas participantes aumenten su visibilidad y tengan la oportunidad de atraer inversores y clientes

potenciales.

Entre otros perfiles, se contó además con la asistencia de Adela de Mora, Tercera teniente alcaldesa de Servicios Sociales, Familia, Empleo, Vivienda, Desarrollo Económico y Fondos Europeos; Lucía Núñez, Delegación Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Huelva; Javier González Navarro, director general de Fomento del Emprendimiento y la Formación continua y Juan Marcelo Gaitán, Director de los FIWARE iHubs de Telefónica.

Este encuentro, al que acudieron un total de más de 100 personas, supone sin duda una oportunidad única para descubrir nuevas oportunidades de negocio y conectar con líderes del sector.



Foto de izq a dcha: Javier González Navarro, director general de Fomento del Emprendimiento y la Formación continua; Lucía Núñez, Delegación Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas en Huelva; Rocío Díaz Pereira, Directora del Hub La Lonja de la Innovación; Adela de Mora, Tercera teniente alcaldesa de Servicios Sociales,

Familia, Empleo, Vivienda, Desarrollo Económico y Fondos Europeos y Mafran Martínez, CTO de la Autoridad Portuaria de Huelva.