

La Lonja de la Innovación selecciona las dos soluciones más innovadoras presentadas por empleados del Puerto para mejorar la operativa portuaria

La Lonja de la Innovación del Puerto de Huelva y Telefónica han entregado hoy dos premios a las soluciones Señalización vial proyectada en zona de operaciones de muelles de graneles sólidos e Implantación de un sistema de seguimiento real de la ocupación de Muelles, presentadas por Carlos Corrales y Alfonso Fernández, respectivamente, como las propuestas más innovadoras presentadas al concurso destinadas a empleados del Puerto onubense para mejorar la operativa portuaria.

El presidente del Puerto de Huelva, Alberto Santana, ha felicitado a los dos premiados y a todos los empleados del Puerto de Huelva, que han participado en esta convocatoria de la Lonja de la Innovación, tras el gran apoyo alcanzado, ya que ha contado con 17 propuestas, de las que 11 han sido preseleccionadas. En este sentido, Santana ha asegurado que “para el Puerto de Huelva es fundamental que sus empleados se sientan partícipes de su crecimiento y pretendan contribuir mediante su esfuerzo al mismo con la presentación de estos proyectos innovadores”.

Esta iniciativa, ha consistido en el lanzamiento de un concurso hace unas semanas para los empleados de la Autoridad Portuaria de Huelva con el objetivo de promover la generación de ideas innovadoras que mejoren la operativa del puerto, prestando nuevos servicios o mejorando los actuales, tanto para los usuarios finales como para los propios trabajadores.

Además, se buscaba fomentar el conocimiento de la actividad portuaria y el talento de los trabajadores, generar un banco de ideas innovadoras, promover la creación y desarrollo de nuevas actividades o líneas de trabajo, apoyar la transformación de ideas en oportunidades, y detectar las necesidades reales de la operación diaria del puerto, recopilando proyectos de interés para la comunidad de la APH, que puedan derivar en futuros retos de innovación abierta, o en procesos de selección de las nuevas entidades a incorporar a La Lonja de la Innovación.

Entre las soluciones presentadas, se encontraban propuestas para la medición de ocupación de superficies por mercancía en muelles públicos de graneles sólidos, la señalización vial proyectada en zona de operaciones de muelles de graneles sólidos, un servicio de información digital y señalización lumínica o vial en el interior de los muelles de Servicio del Puerto de Huelva, o la implementación de drones y SpiderCam para medir montones de mercancía a granel en muelles, mejorando precisión y eficiencia portuaria; entre otros.

A lo largo de cuatro semanas, los empleados han presentado sus propuestas, para posteriormente defenderlas ante un comité de selección. Tras el mismo, se han otorgado varios premios.

Esta propuesta, forma parte de los objetivos de La Lonja de la Innovación para aportar innovación tanto de la mano de startups, como de empresas consolidadas, y del propio puerto, para actualizar e impulsar el Puerto de Huelva y la región con sus desarrollos.

La Lonja de la Innovación, primer nodo Fiware portuario mundial, ha sido puesta en marcha por el Puerto de Huelva en colaboración con la empresa Telefónica.