

La Lonja de la Innovación lanza su II Convocatoria de Aceleración de startups

- *La Autoridad Portuaria de Huelva y Telefónica consolidan la iniciativa que ya es el primer Centro Europeo de Innovación Digital del sistema portuario español*
- *La Lonja de la Innovación también se ha convertido en el primer FIWARE iHub del sector logístico portuario a nivel mundial*

Huelva, 16 de Febrero 2023

La Lonja de la Innovación celebra su primer aniversario con el lanzamiento de su II Convocatoria de Aceleración de startups, que permanecerá abierta hasta el próximo 16 de marzo.

Esta iniciativa, promovida por la Autoridad Portuaria de Huelva con el apoyo de Telefónica, pretende impulsar la transformación digital del sector, con el objetivo de potenciar el desarrollo socioeconómico del Puerto de Huelva y de toda la sociedad onubense.

La iniciativa ofrece todo el ciclo de innovación para empresarios, empresas o startups que quieran desarrollar su actividad en ámbitos innovadores, poniendo a su disposición el propio Puerto de Huelva para pilotaje, así como de campo de pruebas de tecnología.

Actualmente La Lonja de la Innovación busca proyectos o empresas de base tecnológica innovadora, enmarcados preferentemente en las áreas relacionadas con el concepto de Puerto Inteligente (Smart Port) como la logística, la movilidad, la gobernanza, el medio ambiente, el factor social o la economía.

El programa de aceleración

El Programa de Aceleración trabaja de manera personalizada con las empresas que acceden al mismo a través de una metodología apoyada en un equipo de mentores formado por directivos y emprendedores del sector tecnológico.

La duración del programa es de 4+4 meses, con posibilidad de prórroga, en proceso de evaluación continua.

La convocatoria permanecerá abierta hasta el 16 de marzo, y tras realizar una primera preselección de los candidatos, los proyectos que superen esta fase podrán presentar su proyecto presencialmente ante un comité de selección profesional la semana del 20 de marzo.

Este jurado estará compuesto por representantes de Telefónica, Autoridad Portuaria de Huelva, el equipo de dirección del espacio de crowdworking, mentores de la iniciativa, y otros integrantes del ecosistema emprendedor local.

Para la selección de las startups participantes en el programa se valorará el uso de la tecnología que hace el proyecto, la propuesta de valor, el potencial de mercado, el grado de maduración del proyecto, la viabilidad, el grado de innovación y la oportunidad de negocio.

Beneficios del programa de Aceleración de La Lonja

Los proyectos seleccionados podrán disfrutar de mentores y advisors especializados y de reconocido prestigio, espacio físico con los medios e infraestructuras necesarias para desarrollar el proceso de aceleración, la oportunidad de formar parte del ecosistema global de innovación donde contactar con otros emprendedores y organismos, acceso a catálogo de ofertas exclusivas para desarrollar el negocio gracias a herramientas digitales de Open Future, acceso a financiación de capital privado, visibilidad en medios y acceso a eventos que faciliten el networking, apoyo de Telefónica para validación y comercialización de los proyectos a través de una red profesional especializada, etc.

La experiencia en La Lonja de la Innovación

En la primera edición del programa de aceleración participaron las empresas Neobotik, TMS Maritime Solutions, Allread, Nebulous Systems, Kemtecnica, Tripulando y Seaport Solutions. Todas ellas hacen una valoración positiva del impacto que esta experiencia ha tenido en su crecimiento, en palabras de Néstor Santos, CEO de Tripulando “te das cuenta de dónde estás, hacia dónde vas y la situación real de tu startup en relación a otras del ecosistema”, aspecto con el que coincide Tomás Domínguez, CEO de Kemtecnica, quien destaca el equipo de profesionales del programa, “es una auténtica suerte haber podido aprender de expertos en todas las áreas, pues la red de mentores de La Lonja es espectacular”.

En el primer año de actividad, en La Lonja de la Innovación se realizaron más de 500 actividades presenciales y online relacionadas con el emprendimiento y la innovación portuaria, en los que, en total, la asistencia ha superado los 1300 participantes. Además, se han impartido más de 180 horas de mentorización. Por otro lado, La Lonja ha estado presente en algunas de las principales ferias del sector como, por ejemplo, Transfiere Málaga, South Summit Madrid, FIWARE Summit Canarias, Meet the investors, y AspBan Lisboa, entre otros.

Además, en este primer periodo de actividad, La Lonja ha logrado dos importantes hitos, conseguir ser formalmente el primer iHub FIWARE dedicado al vertical portuario y ser reconocida como Centro Europeo de Innovación Digital por parte de la Unión Europea.

Por último, y de cara a la nueva convocatoria, se han previsto una serie de eventos abiertos al público para divulgar y dar a conocer las propuestas de valor de La Lonja de la Innovación. Entre otros, tendrán lugar dos jornadas Open Day con mentorización gratuita abierta a todos los interesados en la iniciativa los próximos 22 de febrero y 7 de marzo, así como formación sobre la Ley de Startups, cursos FIWARE, Demo Day con presentación de soluciones punteras, asistencia a eventos del sector, etc.